

LOS PROMOTORES DICEN QUE NO HAY TANTA DEMANDA

Aproinco considera excesivo el porcentaje de vivienda protegida

La asociación de A Coruña estima en un 70% la reducción de visados de nuevas construcciones respecto a años anteriores. Alertan del riesgo de cierre de empresas.

JUAN L. CUADERO, A Coruña

Los promotores inmobiliarios de la provincia de A Coruña están preocupados. Ayer celebraron su asamblea general ordinaria y la cita les sirvió para llamar la atención sobre la desaceleración que aqueja al sector. Ofrecen datos que lo constatan. "Respecto a años anteriores han bajado un 70% el número de visados para nuevas construcciones ante el Colegio de Arquitectos", explica Juan José Yáñez, el secretario general de Aproinco (Asociación de Promotores Inmobiliarios de A Coruña).

Tanto él como su presidente, Ángel Jove Alborés, aseguran conocer empresas del sector que ya han tenido que echar el cierre. "Y hablamos de un colectivo que no sólo es el de las promotoras, sino también el de empresas constructoras, encargadas de instalaciones y muchas más. En Galicia hablamos de 15.000 empresas y 200.000 personas que se mueven en el ámbito de la construcción", argumenta Jove, que se anima a referirse a la situación actual como "crítica", aunque a renglón seguido rectifica: "Delicada. Todo se ha ralentizado y ha aumentado el paro. Es necesario que

aunemos esfuerzos con la Administración".

Para ello, cree Jove que es preciso encauzar la catarata legislativa surgida en los últimos tiempos. Jove estaba ayer especialmente receloso con la Ley del Suelo. "Nos obliga a hacer y ejecutar un tanto por ciento excesivo e innecesario de viviendas de protección oficial, porque la demanda es inferior a la oferta que se nos obliga a promover", afirma antes de advertir que desde Aproinco no están

Según los datos de la asociación, los solicitantes de vivienda protegida en Galicia son 10.500

contra la construcción de ese tipo de viviendas. "Son necesarias, y más en un momento en el que no hay la alegría de años pasados, pero el registro de demandantes indica que las han solicitado en Galicia 10.500 personas". Los promotores aseguran que en un centenar de municipios no hay solicitantes de vivienda protegida y que se les obliga a ejecutar porcentajes que oscilan entre el 30% y el 50%.

ENTRE EL PRECIO DE ORIGEN Y VENTA

UAAA pide que una ley regule los márgenes

J.L.C.A. Coruña

Sube el precio de la cesta de la compra y en Unión Agrarias tienen identificados a los culpables. "Demasiados intermediarios entre el productor y el consumidor", explica Roberto García, secretario general en Galicia del sindicato. Para paliar esta situación reclaman una ley de comercio que regule los costes de producción y los márgenes comerciales. Y miran hacia el ejemplo francés. "Allí se impide a las grandes superficies vender por debajo de los costes y tienen que ofrecer un doble etiquetado que permita conocer cuanto costó el producto en origen y por cuanto se vende", especifica Roberto García.

Los adelantos tecnológicos propiciarían una fácil implantación de este tipo de información en las tiendas gallegas, así como una mayor

concreción en cuestiones de trazabilidad, vital porque según el portavoz de Unións Agrarias el consumidor no sabe si la lechuga que come es fresca o no. Unións Agrarias reclama soluciones rápidas, para que el agricultor o ganadero no se vea obligado a recortar en seguridad alimentaria o a cerrar.

Ayer el sindicato ofreció gratis alimentos e información a los pasantes que circulaban por los Cantones corruñeses. "Queremos que la gente entienda que el incremento de los precios no está en manos del agricultor o del ganadero, sino de una cadena que cada vez es más alargada y que va en perjuicio del consumidor, porque los precios en las tiendas suben un 8%, pero se dan casos de márgenes del 300% entre el precio en origen y el de venta", aseguran.

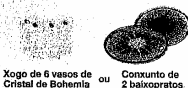
Mientras tanto, Aproinco alerta sobre algunos indicadores de crisis: "teníamos mucha demanda de segunda vivienda en la costa y la ley de protección del litoral ha frenado este proceso" y anticipan que alguna de esas nuevas normas no propiciará que los precios se frenen también en los costes de promoción. "El Código Técnico

de la Edificación ha supuesto un incremento de entre el 10% y el 15% en el coste de ejecución", garantiza Yáñez. La Consellería de Vivenda presentará en breve un estudio para desmentir este dato, pero los promotores sostienen que es una piedra más en su camino y que muchas empresas del sector empiezan a pasarlo mal.



Ángel Jove Alborés y Juan José Yáñez, de Aproinco.

PLANS INDIVIDUAIS BIAPENSÍONS



Zogo de 6 vasos de Cristal de Bohemia ou Conxunto de 2 balacopretos



Grella Foreman



Maleta Samsonite Modelo Córdoba



Novo iPod nano Apple 4 GB



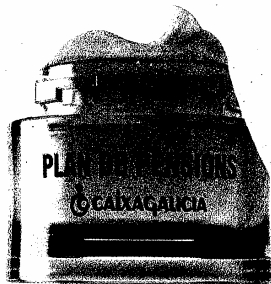
Cámara de fotos dixital Fujifilm 7,1 megepixels



TV LCD 32" LG con TDT integrado

Quízo o prezo ata un 4% EN EFECTIVO de acordo coa lei de consumidores.

Resultados visibles desde o primeiro momento



COIDE O SEU FUTURO
Traspásenos ou incremente o seu Plan.
Espéranos un agasallo a elixir.

Promoción válida ata o 31/12/2007. Consulte condicións en calquera oficina de Caixa Galicia. Un único agasallo por cliente. Caixa Galicia reserva o dereito de retirar un produto de calquera das ofertas, de calidade igual ou superior. Entrega suxeita a IOP.

www.caixagalicia.es

Informese no 902 12 13 14

CAIXAGALICIA

BIAGALICIA